

Perfect Leader Training Path

*"Leader di successo non si nasce,
si diventa"*

L'unico percorso formativo ideale per coloro che desiderano essere Leader vincenti, capaci di guidare il proprio Project Team verso il successo.

3 MODULI acquistabili separatamente:

I Modulo:

Managing Projects

22.5 PDUs
Milano, 24-25-26 Settembre

» Formazione base, linguaggio universale, metodologia, strumenti e tecniche per la Gestione dei progetti di ogni settore di Business

II Modulo:

Leadership Management & Communication

22.5 PDUs
Milano, 08-09-10 Maggio

» Costruire, gestire, potenziare e condurre con successo il proprio team di progetto attraverso la comunicazione e una perfetta padronanza delle tecniche di Leadership

III Modulo:

Business Mindset:
fondamenti di Leadership

22.5 PDUs (corso intensivo)
Milano, date da definire

» Sviluppare e applicare soluzioni di successo, offrendo una visione completa di tutte le variabili dell'ambiente di business per poterne trarre vantaggio in ogni occasione.

**TRAINING
ACCREDITATO**

**THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY**
WASHINGTON, DC

 **Project
Management
Institute**
Registered Education Provider

**Speciale Percorso
Formativo di Certificazione
Internazionale!**

ISCRIVITI ORA! 02.83847263 solutions@strategyex.it <https://www.strategyex.it>

Partecipando all'intero Percorso potrai ottenere
l'Associate's Certificate in Project Management
della George Washington University!

Perché partecipare

- » Il nostro percorso è l'unico in grado di trattare la tematica Leadership in modo completo ed efficace, fornendo a chi partecipa una preparazione adatta ad affrontare qualsiasi situazione di Team e di Business.
- » Grazie ai nostri corsi, è possibile acquisire gli strumenti necessari per sviluppare un Mindset adatto alle variabili e alle dinamiche del VUCA Business environment.
- » Abbiamo docenti qualificati ed esperti, Manager in prima persona con una larga esperienza.
- » I partecipanti ricevono la nostra Documentazione esclusiva e specialistica.

**THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY**
WASHINGTON, DC

TwentyEighty e George Washington University

Da oltre 30 anni, TwentyEighty e la George Washington University (GWU) collaborano in qualità di partner accademici. Grazie a questa partnership, agli studenti di TwentyEighty StratEx viene garantita una formazione rigorosa con corsi pratici e qualificanti con il rilascio di certificazioni internazionali e professionali che permettono loro di distinguersi come esperti nei vari settori. Tutti i corsi TwentyEighty e i programmi di certificazione sono supportati dalla GWU.

TwentyEighty, Registered Education Provider (REP) del Project Management Institute (PMI®)

Ogni nostro corso offre la possibilità di guadagnare tra i 15 e i 35 PDU (Professional Development Units). I PDU sono richiesti dal PMI® per ottenere e mantenere la certificazione. I Corsi sono allineati alla Project Management Body of Knowledge Guide (PMBOK® Guide). Questo significa che ogni corso frequentato con noi avvicina alla certificazione PMP®. Ad esempio: frequentando una combinazione di corsi assieme ai necessari requisiti esperienziali è possibile soddisfare le esigenze educative del PMI® per iscriversi e sostenere l'esame di certificazione.

A chi è rivolto

- » PMO
- » Project Leader
- » Project Coordinator
- » Quadro
- » Head of Department

Chi siamo

ESI International si è recentemente fusa con IPS Learning (società leader negli U.S. per la formazione manageriale) per formare una nuova grande organizzazione **TwentyEighty Strategy Execution**.

TwentyEighty Strategy Execution è oggi un provider internazionale di soluzioni formative in grado di supportare i professionisti di tutto il mondo nell'esecuzione efficace dei progetti e garantire l'allineamento fra esecuzione del progetto e strategia.

TwentyEighty prende il nome dal famoso Principio di Pareto e significa in breve che impariamo da quel 20% ciò che ci è necessario per sviluppare e far crescere il restante 80%. TwentyEighty è una delle più grandi e consolidate organizzazioni mondiali dedicate alla formazione corporate con una forte copertura internazionale nelle seguenti aree: Management, Sales Performance, Leadership, Finance, Processi e naturalmente Project Management (strategy execution).

Al suo interno TwentyEighty include numerosi brand dedicati alla formazione corporate, ognuno dei quali è leader nel suo specifico settore di competenza. Ricordiamo fra i principali: Miller Heiman, AchieveGlobal, Huthwaite, Channel Enablers, Impact Learning (forming MHI Global), The Forum Corporation, VitalSmarts, Omega Performance; infine ESI International e IPS Learning che vanno a contenere le competenze relative all'esecuzione della strategia. Da qui **TwentyEighty Strategy Execution**.

Agenda

(1° giorno di ogni modulo) 8.45 h.

Inizio dei Lavori 9.00 h.

Coffee Break 11.00 h.

Pranzo 13.00 h.

Chiusura dei Lavori 17.30 - 18.00 h.

La Struttura del percorso Formativo:

La struttura divisa per moduli ti consentirà di coniugare le esigenze di aggiornamento con le esigenze lavorative e potrai iscriverti al percorso completo a condizioni speciali.

I Modulo: Managing Projects | 22.5 PDUs | 24-25-26 Settembre 2019
Formazione base sulla Gestione dei Progetti

II Modulo: Leadership Management & Communications | 22.5 PDUs | 08-09-10 Maggio 2019
Tecniche e strumenti di Leadership per la Gestione del Team

III Modulo: Business Mindset: fondamenti di Leadership | 22.5 PDUs | Date da definire
Conoscere le variabili dell'ambiente di business per trarne vantaggio in ogni contesto

I Modulo: Managing Projects

24-25-26 SETTEMBRE

Obiettivi:

- » Acquisire le competenze, i concetti e le tecniche fondamentali di project management.
- » Allineare i goal e gli obiettivi di progetto ai bisogni degli stakeholder
- » Sviluppare una WBS (Work Breakdown Structure)
- » Fissare obiettivi realistici e misurabili e assicurare risultati positivi
- » Stimare i costi e i tempi di progetto utilizzando tecniche semplici e comprovate
- » Stabilire un sistema di controllo e monitoraggio attendibile

Programma:

Introduzione al Project Management

- » Che cosa sono i "progetti"?
- » Perché il project management?
- » Il ciclo di vita del progetto
- » Le Influenze
- » Gli Stakeholder chiave
- » I gruppi dei processi di project management
- » Le responsabilità del project manager

Avviare il progetto

- » Comprendere il ruolo del senior management
- » Assessment dei bisogni

- » La selezione del progetto – costi/benefici Present Value (PV) e Net present Value (NPV)

- » Costruire obiettivi efficaci (SMART)
- » Sviluppare i requisiti
- » Project Charter
- » Il documento dei requisiti del progetto

Pianificare il progetto

- » Pianificare l'ambito (scope)
- » La work breakdown structure
- » Fare le stime
- » Pianificare i tempi (scheduling)
- » Strumento sw di project management per fare i plan
- » Pianificare i costi
- » La matrice di responsabilità
- » Il carico delle risorse e le tecniche di livellamento
- » Pianificare i rischi
- » Pianificare le forniture
- » Pianificare la comunicazione e la qualità

Realizzare il progetto

- » Le Baseline
- » Sviluppare il team del progetto
- » L'organizzazione e le strutture del team
- » Gestire il cambiamento
- » Gestire i rischi
- » Performance Reporting
- » Le riserve
- » Verificare e monitorare le performance del progetto
- » Earned Value
- » I costi sostenuti (sunk cost)

Chiudere il progetto

- » Verificare l'ambito e accettazione del cliente
- » La chiusura amministrativa e contrattuale
- » Trasferire le lesson learned ai progetti futuri

II Modulo: Leadership Management & Communications

08-09-10 MAGGIO

Obiettivi:

- » Guidare team di progetto altamente performanti grazie all'applicazione di tecniche di comunicazione più efficaci
- » Identificare i sistemi di valore motivazionale per migliorare la produttività e la cooperazione
- » Riconoscere l'importanza dell'etica professionale nella leadership
- » Descrivere le possibili fasi di cambiamento e identificare le strategie di leadership adeguata per ogni fase
- » Utilizzare un processo negoziale collaborativo strutturato in 4 fasi
- » Creare un piano di sviluppo della leadership da implementare on the job

Programma:

Leadership e Management

- » Cos'è la leadership?
- » La differenza tra leadership e management
- » Misurare le proprie competenze di leadership e verificare i propri bisogni formativi
- » Alla luce dell'Assessment, articolare la propria visione di Leadership e considerare il modo migliore per realizzarla
- » I processi per fissare le direttive, allineare le persone e motivarle all'adozione della propria visione di leadership
- » Identificare i diversi stili di leadership: tasking, encouraging, steering e entrusting

Cos'è un Team

- » Le fasi di sviluppo del team: Forming, Storming, Norming, Performing e Adjourning
- » Condurre e preservare team efficaci e produttivi
- » Valutare i progressi del team e sostenere i membri se necessario

Costruire Relazioni

- » Come le differenze individuali condizionano la propria capacità di esercitare la leadership
- » Identificare i propri patterns motivazionali utilizzando "the Strength Deployment Inventory (SDI®)"
- » Come essere più influenti a partire dalla comprensione dei patterns motivazionali
- » Utilizzare la maggior comprensione delle differenze individuali per gestire i conflitti con efficacia

Guidare il Cambiamento

- » Il ruolo di Leader in una azienda che cambia
- » Le possibili fasi per adattarsi al cambiamento
- » Le strategie di Leadership più appropriate per ogni fase
- » Sviluppare un Change Management Plan

III Modulo: Business Mindset: fondamenti di Leadership

DATE DA DEFINIRE

Obiettivi:

- » Sfruttare il talento per il business per realizzare il proprio potenziale professionale e personale
- » Utilizzare il Mindset Model di TwentyEighty Strategy Execution come struttura guida per svolgere le attività e per stabilire obiettivi futuri
- » Accrescere e migliorare il proprio contributo a livello aziendale
- » Imparare ad adattarsi alle variabili tipiche del mondo del business
- » Sviluppare le proprie skills in linea con gli obiettivi personali e lavorativi

Programma:

Mindset Model

- » Prospettiva Strategica
- » Prospettiva Operativa
- » Prospettiva Interpersonale
- » Prospettiva Personale
- » Il Dynamic Model

La prospettiva Strategica

- » Influenze strategiche
- » Determinare la propria Strategia
- » Identificare la Vision
- » Identificare ed Analizzare gli Stakeholder
- » Individuare Obiettivi potenziali
- » Stabilire e porsi obiettivi e goals

La prospettiva Operativa

- » Influenze operative
- » TwentyEighty Strategy Execution's Operational Framework (OPF)
- » Prodotti e Servizi
- » HR/Training
- » Marketing/PR
- » Customer Service

- » Responsabili di Processo/Business
- » Finanza/Budget
- » Report Finanziari
- » Valore Attuale Netto (VAN)
- » ROI e Break-even Analysis

La prospettiva Personale

- » Influenze personali
- » Ambiente e cultura aziendale
- » Sfide culturali
- » Politica ed etichetta di Business
- » Considerazioni Linguistiche
- » Genere, etnia e classi sociali

La prospettiva Relazionale

- » Influenze interpersonali
- » Strutturare le comunicazioni
- » Team di comunicazione e virtuale
- » Active Listening
- » Relazioni interpersonali
- » Mentoring e Coaching
- » Conflitti e gestione del conflitto
- » Conflitti culturali
- » Gestire gli stakeholder e le loro aspettative

Partecipando all'intero Percorso potrai ottenere
l'Associate's Certificate in Project Management della
George Washington University!

Modalità di Erogazione



TwentyEighty è in grado di fornire formazione aziendale per gruppi di persone, presso la vostra organizzazione (formazione on-site). Offriamo formazione "prêt-à-porter", sotto forma di nostri corsi standard, o formazione su misura, ritagliata sugli obiettivi del vostro team

Per conoscere la nostra offerta e/o richiedere un preventivo:

Cristina Ferrarotti, GWCBA®

02.83847.210 / cristina.ferrarotti@strategyex.it



I nostri corsi online di Project Management sono perfetti per chi ha un'agenda fitta di impegni e difficoltà ad assentarsi dall'ufficio.

L'e-training, infatti, offre la flessibilità necessaria per prepararsi quando e dov'è più conveniente, 24 ore su 24.

I Commenti dei Partecipanti alle passate edizioni:

// Estremamente interessante e coinvolgente, si acquisisce molta consapevolezza soprattutto in ambito professionale. //

Business Analysis, **TAS Group SpA**

// Esperienza molto positiva e costruttiva. Applicabile alla mia realtà lavorativa. Strumenti forniti da utilizzare subito nel quotidiano. //

Gestione Clienti, **Marche Multiservizi**

Le nostre Aree:



**Project Management:
Corsi Fondamentali**



**Soft skills &
Business Skills**



**Project Management:
Corsi Complementari
e Avanzati**



**Agile Project
Management**



**PMI® & IIBA®
Certification
Programs**



**Master
Certification
Programs**



**Business
Analysis**

3 Modi per Iscriverti



www.esi-italy.it



02.83847.263



solutions@strategyex.it

Seguici su



☐ Perfect Leader Training Path

Milano, 24-25-26 Settembre 2019/08-09-10 Maggio/Date da definire

€ 5.197,00+iVA per partecipante

Iscrizioni a singoli moduli:

☐ I Modulo - Managing Projects

Milano 24-25-26 Settembre 2019

€ 1.799,00+iVA per partecipante

☐ II Modulo - Leadership Management & Communications

Milano, 08-09-10 Maggio 2019

€ 1.799,00+iVA per partecipante

☐ III Modulo - Business Mindset: fondamenti di Leadership

Milano, Date da definire

€ 1.599,00+iVA per partecipante

Per iscrizioni all'intero
percorso di Certificazione
4.097,00+iVA
SAVE € 1.100,00!

SPECIALE ISCRIZIONI MULTIPLE

2° Iscritto	3° Iscritto	4° Iscritto
SAVE 10%	SAVE 15%	SAVE 20%

È necessario l'invio di una scheda per ciascun partecipante. Offerta non cumulabile con altre promozioni in corso.

Per informazioni:

solutions@strategyex.it

02.83847263

FORMAZIONE FINANZIATA



IKN in qualità di organismo di formazione in possesso della **Certificazione UNI EN ISO 9001:2008** è ente abilitato alla presentazione di piani formativi a Enti Istituzionali e Fondi Interprofessionali per le richieste di finanziamento e quindi in grado di aiutare le Aziende nella gestione completa dell'iter burocratico: dalla presentazione della domanda alla rendicontazione.

Per informazioni:

solutions@strategyex.it

02.83847.624

DATI DEL PARTECIPANTE

NOME	COGNOME	
FUNZIONE		
E-MAIL	CELL.	
RAGIONE SOCIALE		
INDIRIZZO DI FATTURAZIONE		
CAP	CITTÀ	PROV.
PARTITA I.V.A.	TEL	FAX
CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA:		
TRAINING MANAGER		

Il Servizio Clienti Vi contatterà per completare l'iscrizione e per definire le modalità di pagamento

LUOGO E SEDE

Milano, sede da definire

INFORMAZIONI GENERALI

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break ove segnalati nel programma. Per circostanze imprevedibili, IKN si riserva il diritto di modifica e il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IKN si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IKN si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale **disdetta** di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta a IKN entro e non oltre il **6° giorno lavorativo (compreso il sabato)** precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione.

Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento.

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata da IKN per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di IKN. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di IKN, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha **diritto di opporsi** al trattamento sopra previsto.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è IKN - Institute of Knowledge & Networking S.r.l. unipersonale Via Morigi, 13, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: www.ikn.it
La comunicazione potrà pervenire via: e-mail variazioni@ikn.it - fax **02.83.847.262** - tel. **02.83.847.634**