Certificazione Internazionale in BUSINESS ANALYSIS

STRATEGY EXECUTION™

SPECIALE CERTIFICAZIONE

Percorso formativo per coloro che aspirano ad ampliare le proprie competenze e la propria carriera professionale nella Business Analysis, in modo completo e strategico.

3 MODULI acquistabili separatamente:

I Modulo: Fundamentals of Business Analysis

Milano, 24-25 Settembre
2019 15 PDUs/CDUs

Corso base sui concetti e il valore strategico della Business Analysis e sul ruolo del Business Analyst.

II Modulo: Defining Business Needs and Solution Scope

Milano, 19-20-21 Novembre 2019
22,5 PDUs/CDUs

Corso intermedio per definire Business Needs, Benefits e Soluzioni per iniziative di successo

III Modulo: Eliciting and Managing Requirements

Milano, 21-22-23 Ottobre 2019
22,5 PDUs/CDUs

Corso sulle tecniche di Elicitazione e Gestione dei Requisiti Utente

TRAINING ACCREDITATO

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY
WASHINGTON, DC

IIBA® Endorsed Education Provider

PMI Registered Education Provider® Project Management Institute

I nostri training sono allineati con la BABOK® Guide, ver. 3.0

Partecipando all'intero percorso si ottiene l'esclusivo **Associate's Certificate in Business Analysis**, validato dalla George Washington University e riconosciuto a livello internazionale!

Scegli tu la Modalità di erogazione:
- Interaziendale, in aula
- E-training
- Inhouse per più risorse, in Azienda

IKN ITALY YOUR KNOWLEDGE NETWORK

ISCRIVITI ORA! 02.83847.263 solutions@strategyex.it www.strategyex.it

STRATEGY EXECUTION™

Requisiti generali per Ottenimento Certificazione Associate

I tre corsi del percorso devono essere completati entro un termine di due anni.

Fundamentals of Business Analysis (corso introduttivo)
deve essere completato obbligatoriamente!

Restrizioni

Ogni corso completato contribuisce all'ottenimento di un solo Associate's Certificate.

Tutti i corsi sostenuti per conseguire l'Associate's Certificate sono invece considerati validi per accedere al percorso di certificazione Master's Certificate (7 corsi in 4 anni)

I Servizi Inclusi:

- Materiale didattico disponibile in cartaceo e/o digitale
- Participant Guide e Reference Manual
- Colazione di lavoro e coffee break
- Online Tools & Templates
- Carreer Coach
- Attestato di partecipazione completo di crediti formativi (PDUs/CDUs)

A chi è rivolto

Business Analysts, Analysts, Marketing Analysts, Operation Analysts, Demand Manager, Change Manager, Project Manager, Business Architect, Risk Analysts, Process Analyst

Perchè Partecipare

- Training accreditato: TwentyEighty Strategy Execution è Registered Education Provider (REP) del PMI®: i suddetti corsi rilasciano i PDUs utili all'ottenimento e al mantenimento delle certificazioni del PMI®
- Questo Associate's Certificate è considerato valido per l'ottenimento del Master's Certificate della George Washington University partecipando ad altri ulteriori 4 corsi
- I nostri corsi sono allineati con la BABOK® Guide, versione 3.0 e offrono pertanto solide basi per la preparazione alle Certificazioni dell'IIBA®, di cui siamo Endorsed Education Provider

La Docenza

Consulente e Docente, CBAP®, PBA®, PMP®

Grazie alla sua trentennale esperienza in Business Analysis e Project Management, è elemento riconosciuto ed apprezzato nella Faculty di TwentyEighty StrategyExecution. Lavora da più di dieci anni come Consulente di Direzione nella definizione di progetti di innovazione di processi e soluzioni di gestione aziendale, come tutor e coach per grandi aziende pubbliche e private operanti nei settori industriali, finanziari e di servizi.
Laureata in Scienze dell'Informazione ha perseguito costantemente l'aggiornamento professionale in particolare nei due settori di sua maggior competenza e interesse: il Project Management e la Business Analysis, ottenendo le certificazioni PMP® e PMI-PBA® con il Project Management Institute (PMI) e CBAP® con l'International Institute of Business Analysis.
Membro attivo del PMI Northen Italy Chapter che attualmente serve come Deputy Director del Branch Lombardia.

Chi siamo

ESI International si è recentemente fusa con IPS Learning (società leader negli U.S. per la formazione manageriale) per formare una nuova grande organizzazione **TwentyEighty Strategy Execution**.

TwentyEighty Strategy Execution è oggi un provider internazionale di soluzioni formative in grado di supportare i professionisti di tutto il mondo nell'esecuzione efficace dei progetti e garantire l'allineamento fra esecuzione del progetto e strategia.

TwentyEighty prende Il nome dal famoso Principio di Pareto e significa in breve che impariamo da quel 20% ciò che ci è necessario per sviluppare e far crescere il restante 80%. TwentyEighty è una delle più grandi e consolidate organizzazioni mondiali dedicate alla formazione corporate con una forte copertura internazionale nelle seguenti aree: Management, Sales Performace, Leadership, Finance, Processi e naturalmente Project Management (strategy execution).

Al suo interno TwentyEighty include numerosi brand dedicati alla formazione corporate, ogniuno dei quali è leader nel suo specifico settore di competenza. Ricordiamo fra i principali: Miller Heiman, AchieveGlobal, Huthwaite, Channel Enablers, Impact Learning (forming MHI Global), The Forum Corporation, VitalSmarts, Omega Performance; infine ESI International e IPS Learning che vanno a contenere le competenze relative all'esecuzione della strategia. Da qui **TwentyEighty Strategy Execution**.

STRATEGY EXECUTION™

I Commenti dei Partecipanti alle passate edizioni:

// Corso molto interessante e soddisfacente per i contenuti e la presentazione. Alta qualità della docenza. Buon mix di esperienze dei partecipanti del corso. //

ICT Specialist, **FIAT**

// Corso interessante ed esaustivo. Fornisce concetti fondamentali sulle tecniche BA da adottare per un corretto svolgimento delle attività. //

Business Analysts, **SGSS SpA**

TwentyEighty e la George Washington University

Da oltre 30 anni, TwentyEighty e la George Washington University (GWU) hanno collaborato in qualità di partner accademici.

Grazie a questa partnership, agli studenti di TwentyEighty StratEx viene garantita una formazione rigorosa con corsi pratici e qualificanti con il rilascio di certificazioni internazionali e professionali che permettono loro di distinguersi come esperti nei vari settori. Tutti i corsi TwentyEighty e i programmi di certifi cazione sono supportati dalla GWU.

TwentyEighty Endorsed Education Provider (EEP) di IIBA® (International Institute of Business Analysis)

TwentyEighty è Endorsed Education Provider (EEP™) di IIBA® International Institute of Business Analysis.
Attraverso la partecipazione all'Executive Board e al Chapter Committee TwentyEighty supporta IIBA® nell'attività volta a creare e sviluppare la consapevolezza e il riconoscimento del valore professionale della Business Analysis. L'attività comporta inoltre la volontà di formalizzare la Business Analysis attraverso la definizione di un insieme di conoscenze e competenze, quelle contenute nella Business Analysis Body of Knowledge Guide (BABOK® Guide).
Condividiamo l'impegno dell'IIBA® per lo sviluppo di professionalità e competenze nella Business Analysis, aggiornando e incrementando regolarmente la gamma di corsi dedicati e attraverso lo sviluppo di metodi, strumenti e assessment.

TwentyEighty Registered Education Provider (REP) del PMI® (Project Management Institute)

Ogni nostro corso off re la possibilità di guadagnare tra i 15 e i 35 PDU (Professional Development Units). I PDU sono richiesti dal PMI® per ottenere e mantenere la certifi cazione. I Corsi sono allineati alla Project Management Body of Knowledge Guide (PMBOK® Guide). Questo significa che ogni corso frequentato con noi avvicina alla certificazione PMP®. Ad esempio: frequentando una combinazione di corsi assieme ai necessari requisiti esperienziali è possibile soddisfare le esigenze educative del PMI® per iscriversi e sostenere l'esame di certificazione.

STRATEGY EXECUTION™

Agenda

(1° giorno di ogni modulo)	8.30 h.
Inizio lavori	9.00 h.
Coffee Break	11.00 h.
Pranzo	13.00 h.
Chiusura lavori	17.30 h.

La Struttura del percorso Formativo:

La struttura divisa per moduli ti consentirà di coniugare le esigenze di aggiornamento con quelle lavorative e potrai iscriverti al percorso completo a condizioni speciali.

L'unico percorso formativo ideale per coloro che aspirano ad ampliare le proprie competenze e la propria carriera professionale nella Business Analysis, in modo completo e strategico.

I Modulo: Fundamentals of Business Analysis | 15 PDUs/CDUs | 24-25 Settembre 2019

Formazione base su concetti e strategia della Business Analysis

Il training affronta l'intero ambito della Business Analysis: prima, durante e dopo che una soluzione a un problema di business venga implementata. Si tratta di un'ampia e profonda overview che permette di capire il valore aggiunto che la Business Analysis porta in termini di esecuzione della strategia.

II Modulo: Defining Business Needs & Solution Scope | 22.5 PDUs/CDUs | 19-20-21 Novembre 2019

Identificare Business Needs aziendali per costruire soluzioni efficaci

Questo corso è studiato per identificare i Business Needs e analizzare i benefici delle possibili soluzioni. Precede il tipico life cycle di un progetto, in quanto identifica benefit, valori e possibilità che il cambiamento potrebbe portare e che diventeranno il focus della fase iniziale di un progetto di implementazione di quei cambiamenti e di esecuzione della strategia.

III Modulo: Eliciting and Managing Requirements | 22.5 PDUs/CDUs | 21-22-23 Ottobre 2019

Tecniche per una corretta Elicitazione e Gestione dei Requisiti utente

Il training esplora come la Business Analysis contribuisca all'attività di progetto, in modo che i requisiti della soluzione da sviluppare siano completamente estrapolati, comunicati e compresi da tutti gli stakeholders coinvolti.

I nostri training sono allineati
con la BABOK® Guide, versione 3.0

STRATEGY EXECUTION™

I Modulo: Fundamentals of Business Analysis

24-25 Settembre

Obiettivi

» Conoscere e comprendere la disciplina della Business Analysis

» Spiegare le attività principali di un Business Analyst:

– Definire i Business Needs
– Requirements Management
– Benefits Management
– Enterprise Analysis

» Descrivere come la Business Analysis possa portare valore all-azienda e dare un contributo all'attivita' e alle responsabilita' individuali.

Programma

Introduzione alla Business Analysis

» Cos'è la Business Analysis?
» Chi è il Business Analyst?
» Business Analysis Scope
» I contesti per la Business Analysis
» Le giuste domande: Who, what, where, when why and how?
» Oltre i Requisiti: Business analysis information Modeling
» Classificazione e Tracciabilità dei Requisiti

Definire il Business Need

» Le tipologie di Business Needs
» Individuare Goals e Obiettivi efficaci
» Stakeholder Analysis
» Current e Future State Analysis
» Feasibility Assessment
» Business Risk
» Alternatives Assessment
» Business Cases
» Solution Scope Recommendation

Requirements Management

» Business Analysis Planning
» The BA approach
» Elicitation: Tecniche e Sfide
» Modelli per il Communicating Requirement
» Criteri di Acceptance
» Tracciabilità
» Supporting Testing e Implementation

Benefits Management

» I Goals del Benefits Management
» Benefits e Value
» Benefits Management Lifecycle
» Evaluation e Refinement di una Soluzione
» Organizational Change Management
» Continuous Process Improvement
» Process Analysis e Design

Enterprise Analysis

» L'ecosistema di Business
» Modelli di Enterprise Analysis
» Customer Value Analysis
» Strategy mapping
» Organization mapping
» Business capabilities
» Value streams
» Project Portfolio
» Business Architecture

II Modulo: Defining Business Needs & Solution Scope

19-20-21 Novembre

Obiettivi

» Comprendere come Business Needs e Values guidano le iniziative di cambiamento
» Descrivere l'importanza dei Business Cases per la solution recommendation
» Usare la State Analysis per identificare bisogni, goals e obiettivi di business
» Mettere in relazione Benefits Management e Solution Recommendation
» Utilizzare Stakeholder e Capability Analysis per pianificare uno stato futuro
» Condurre assessments di Fattibilità sulle alternative di soluzione
» Sviluppare e presentare Business Cases a favore o contro potenziali soluzioni

Programma

Verso il Business Value

» Business value e Business need
» Value Proposition
» Le tipologie di Business needs
» Value stream e value chain
» Le giuste domande: Who, what, where, when, why and how

Business Case

» Lo scopo
» Contenuto e struttura
» I ruoli
» Caratteristiche efficacy per un business case corretto

Definire il Current State

» Definire la Current Situation
» Fatti
» Problematiche e Criticità
» Porre le giuste domande
» Analizzare il Current State
» Definire il Business Need in termini di problemi ed opportunità prioritari
» Il Business Case: Comunicare Current State e Business Need

Stabilire Business Goals e Obiettivi

» Iniziare con la conclusione in mente
» Visione Strategica e Alignment
» Business Goals primari
» Chi partecipa allo sviluppo di un Business Goal?
» Tipi di Business Goals
» SMART business objectives
» La balanced scorecard
» Gerarchia dei Goals
» Dare priorità ai Goals
» Approvazione degli obiettivi di Business

Benefits Management

» Cos'è il Benefits management?
» Cos'è un Benefit?
» I ruoli nel Benefits Management
» Identificare potenziali benefits e dis-benefits
» Quantificare i benefits
» Portfolio level benefits
» Identificare gli Stakeholders nel Benefits Managements
» Benefits mapping
» Benefits realization plan
» Benefits programmati ed emergenti

Definire il Solution Scope

» Future State vision
» Identificare e descrivere i bisogni degli stakeholder
» Competenze richieste
» Condizioni e Constraints di una soluzione
» Connettere le Competenze ai Goals
» Affinare il solution scope seguendo le domande fondamentali: who, what, where, when, why e how

STRATEGY EXECUTION™

Identificare e Valutare le Alternative

» Identificare Soluzioni alternative
» Determinare le alternative sostenibili e non-sostenibili
» Analizzare la fattibilita'delle soluzioni sostenibili
» Organizational feasibility
» Technical feasibility
» Economic feasibility
» Real options analisys
» Identificare gli approcci alle soluzioni alternative
» Descrivere la Strategia di Cambiamento
» Ridefinire il Future State

Financial Analysis

» Cost-benefit e Financial Analysis
» Patterns del planned business value
» Stimare i benefits
» Stimare i costi
» Costi per Acquisire la soluzione
» Costi per mantenere la soluzione
» Financial analysis e indicatori

Risk Analysis

» I rischi per il Business Value
» Identificare i rischi
» Business risks
» Technology risks
» Project risks
» La teoria del Rischio
» Risk management
» Risk tolerance
» Risk impact scale
» Risk log
» Margine per i rischi contingenti

Inserire il Business Case nel Contesto

» Approvazione
» Benefits Management
» Prendere una No Decision
» Dopo l'approvazione
» Rivedere il Business Case durante lo Sviluppo

III Modulo: Eliciting and Managing Requirements

21-22-23 Ottobre

Obiettivi

» Spiegare il ruolo fondamentale della Business Analysis nella gestione dei requisiti
» Validare il solution scope
» Utilizzare specifiche tecniche di Modeling
» Pianificare Elicitation e Analisi dei Requisiti per aumentare l'efficacia e stimare l'effort necessario
» Determinare le tecniche più appropriate per l'Elicitazione di requisiti nelle diverse tappe dell'Analysis cycle
» Analizzare i diversi tipi di requisiti in una documentazione completa, coerente e organizzata
» Costruire consenso nel Validare e Finalizzare i requisiti
» Gestire i requisiti durante il lifecycle di un progetto

Programma

Comprendere e Validare il Solution Scope

» L'origine di uno Scope
» Allineare Strategia e Project Work
» Solution drivers
» AS-IS modeling
» Il documento di Common scoping
» Validare il Solution Scope

Collaborative Elicitation and Analysis

» Identificare e Prioritizzare gli stakeholders per l'Elicitation
» Tecniche di Elicitation
- Collaborative
- Research
- Experimental
» Progressive Elicitation
» Diagnostic approach
» Le Soft Skills per l'Elicitation
» Sviluppo dei Requisiti

Modeling the Solution

» Il Modeling come parte dell'Elicitation
» Standards nel modeling
» AS-IS vs TO-BE modeling
» Context models
» BPMN
» UML
» Use case e Activity diagrams
» Altri modelli di BA

Documentare e comunicare i Requisiti

» Il repository dei Requisiti
» Linee guida per il Technical writing
» Organizzare le Priorità
» Le caratteristiche dei Requisiti Efficaci
» Analizzare i Requisiti
» User stories
» Tracciabilità
» Comunicare i Requisiti

Validare i Requisiti

» Fonti di Errori
» L'impatto dei Requisiti sul Project Risk
» Scegliere un approccio di validazione
» Le tecniche di Validazione
» Validare diversi Requisiti
» Gestire il consenso

Controlling Requirements

» Perchè i Requisiti cambiano
» Requirements Change Management
» Documentazione per la Change request
» Impact analysis
» Matrice di Tracciabilità
» Cost-benefit analysis
» Risk analysis
» L'importanza di Requisiti stabili

Business Analysis Planning

» L'importanza della Pianificazione
» I fattori della Pianificazione nella Business Analysis
» Sviluppare il Work Plan per i Requisiti

Modalità di Erogazione

TwentyEighty è in grado di fornire formazione aziendale per gruppi di persone, presso la vostra organizzazione (formazione on-site). Off riamo formazione "prêt-à-porter", sotto forma di nostri corsi standard, o formazione su misura, ritagliata sugli obiettivi del vostro team.

Cristina Ferrarotti, GWCBA©
cristina.ferrarotti@strategyex.it
02.83847.210

I nostri corsi online di Project Managament sono perfetti per chi ha un'agenda fitta di impegni e diffi coltà ad assentarsi dall'ufficip. L'e-Training, infatti, offre la flessibilità necessaria per prepararsi quando e dove è più conveniente, 24 ore su 24

Calendario 2019

Scopri il Calendario aggiornato e completo dei nostri corsi!
Visita il nostro sito ed iscriviti alla Community più esclusiva
in ambito di Project Management e Business Analysis

www.strategyex.it

Contattaci:
02.83847.263

Le nostre Aree:

Project Management: Corsi Fondamentali

Soft skills & Business Skills

Project Management: Corsi Complementari e Avanzati

Agile Project Management

PMI® & IIBA® Certification Programs

Master Certification Programs

Business Analysis

STRATEGY EXECUTION™

Scheda di iscrizione

3 Modi per Iscriversi

www.strategyex.it

02.83847.263

solutions@strategyex.it

Seguici su

Per iscrizioni all'intero percorso di Certificazione **SAVE € 1.200,00!**

☐ **Associate's Business Analysis**
Milano, 24-25 Settembre 2019 / 19-20-21 Novembre 2019/ 21-22-23 Ottobre 2019
€ 3.892,00+iva per partecipante anzichè € 5.097,00+iVA per partecipante

Iscrizioni a singoli moduli:

☐ **I Modulo - Fundamentals of Business Analysis**
Milano, 24-25 Settembre 2019
€ 1.499,00+iVA per partecipante

☐ **II Modulo - Defining Business Needs and Solution Scope**
Milano, 19-20-21 Novembre 2019
€ 1.799,00+iVA per partecipante

☐ **III Modulo - Eliciting and Managing Requirements**
Milano, 21-22-23 Ottobre 2019
€ 1.799,00+iva per partecipante

SPECIALE ISCRIZIONI MULTIPLE

2° Iscritto	3° Iscritto	4° Iscritto
SAVE 10%	SAVE 15%	SAVE 20%

È necessario l'invio di una scheda per ciascun partecipante. Offerta non cumulabile con altre promozioni in corso.

Per informazioni:
solutions@strategyex.it
02.83847.263

DATI DEL PARTECIPANTE

NOME COGNOME

FUNZIONE

E-MAIL CELL.

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE

CAP CITTÀ PROV.

PARTITA I.V.A. TEL FAX

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA:

TRAINING MANAGER

Il Servizio Clienti Vi contatterà per completare l'iscrizione e per defini e le modalità di pagamento

LUOGO E SEDE

Milano, sede da definire

INFORMAZIONI GENERALI

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break ove segnalati nel programma. Per circostanze imprevedibili, IKN si riserva il diritto di modifica e il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IKN si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IKN si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale **disdetta** di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta a IKN entro e non oltre il **6° giorno lavorativo (compreso il sabato)** precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purchè il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento.

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (**1**) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata da IKN per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità st tistiche e per l'invio di materiale promozionale di IKN. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di IKN, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (**2**) il conferimento dei Dati è facoltativo: inmancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha **diritto di opporsi** al trattamento sopra previsto.
TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è IKN - Institute of Knowledge & Networking S.r.l. unipersonale, Via Morigi, 13, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del t attamento). Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del t attamento sul sito: www.ikn.it
La comunicazione potrà pervenire via: e-mail **variazioni@ikn.it** - fax **02.83.847.262** - tel. **02.83.847.634**

FORMAZIONE FINANZIATA

Sistema di Gestione Certificato a fronte della norma UNI EN ISO 9001:2008 certificato n.1111

IKN in qualità di organismo di formazione in possesso della **Certificazione Qualità UNI EN ISO 9001:2008**, è ente abilitato alla presentazione di piani formativi a Enti Istituzionali e Fondi Interprofessionali per le richieste di finanziame ti e quindi in grado di aiutare le Aziende nella gestione completa dell'iter burocratico: dalla presentazione della domanda alla rendicontazione.

Per informazioni:
formazione-finanziata@ikn.it
02.83847.624