

Pharmaceutical Project Management

**Un esempio concreto per la
Gestione dei Progetti
nel settore Farmaceutico**

Cristina Ferrarotti, GWCBA®
Project Leader
Training and Development Manager

cristina.ferrarotti@strategyex.it

02.83847.210

Pharmaceutical Project Management

Obiettivi

L'obiettivo principale del corso è di costituire una **solida base di conoscenze comuni di Project Management** e quindi allineare **competenze, tecniche, strumenti** in modo da ottenere il massimo beneficio dalla loro applicazione nell'ambito dei progetti farmaceutici, garantendo l'utilizzo di una terminologia condivisa.

Possiamo identificare i principali macro obiettivi in:

- Definizione delle fasi di sviluppo di un farmaco e la gestione degli strumenti a disposizione del Project Manager
- Organizzazione a Matrice, Ruoli e Responsabilità nell'ambito del processo di sviluppo di un nuovo farmaco
- Piano decisionale
- Gestione dei rischi nello sviluppo farmaceutico
- Sviluppo clinico e le sue componenti fondamentali

Output

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Acquisire competenze, conoscenze e strumenti necessari per avviare e gestire ogni fase del ciclo di vita del progetto
- Conoscere e utilizzare una terminologia condivisa durante le varie fasi del progetto
- Lavorare correttamente all'interno di un team di progetto
- Lavorare nella consapevolezza e nel rispetto dei vincoli organizzativi e di costo
- Ottenere il massimo all'interno del team e utilizzare gli strumenti adeguati per assicurare che il lavoro venga svolto nei tempi e nel budget previsti
- Apprendere un approccio globale e completo al project management – dalle prime fasi di definizione dei requisiti del progetto, allo sviluppo della work breakdown structure, al controllo delle modifiche del progetto, fino alla sua chiusura
- Fissare goal allineati con le aspettative degli stakeholder





Pharmaceutical Project Management

Programma del training:

Peculiarità del Project Management nel settore farmaceutico

- Il Project Management e la sua importanza
- Definizione di progetto e le sue fasi
- Quali sono i principali attori nella vita del progetto
- I “limiti” del progetto

Lo sviluppo di un Farmaco, l'organizzazione a Matrice e il Project Team

- Capire il processo di sviluppo
- Cosa è un Farmaco
- I tempi di sviluppo di un farmaco
- Le fasi dello sviluppo farmaceutico

Capire la Matrice

- Le sue componenti
- Il project team
- Ruoli e Responsabilità

Management del Project Team

- Come interagire nel Team
- Il management dei conflitti
- Il management della comunicazione
- L'evoluzione del project team nelle fasi di sviluppo di un prodotto farmaceutico

Gli obiettivi del Progetto e il “Target Profile”

- Definire gli obiettivi del progetto
- Capire e disegnare il Target Profile
- Il Target Candidate Profile
- Il Target Product Profile

Il “Milestone Plan”

- Creare un Milestone plan identificando i punti decisionali importanti nello sviluppo del farmaco
- I ruoli e le responsabilità nella gestione delle decisioni

L'analisi e la gestione dei rischi nel contesto dello sviluppo di un farmaco

- Cosa è un rischio nei progetti farmaceutici
- L'approccio e il processo di gestione dei rischi in ambito di sviluppo di un nuovo farmaco

Lo sviluppo clinico

- Il clinical team
- Panoramica sul processo di sviluppo Clinico
- Il piano clinico e la sua attuazione

La chiusura di un progetto farmaceutico

- “Terminare” un progetto in maniera efficiente
- Come assicurare la transizione di un progetto
- Il termination plan

Cristina Ferrarotti, GWCBA®

Project Leader

Training and Development Manager

cristina.ferrarotti@strategyex.it

02.83847.210

**Strategia ed Esecuzione
per il Successo
dei tuoi Progetti!**