



CASE STUDIES

Project Certifications: testimonianze di Successo

TwentyEighty Strategy Execution ha raccolto **3 Case Studies** per dimostrare l'efficacia e l'importanza delle certificazioni in **campo di Project Management**. Grazie alle testimonianze dei nostri clienti, vogliamo mostrare i numerosi e diversi vantaggi dell'essere un Project Manager esperto, qualificato e certificato.

Case Study 1 – Crescita professionale e Rinforzo delle Skills per un vantaggio Competitivo

La **crescita professionale** può essere fonte di grande stimolo per cercare il training adatto per eccellere; ma anche la sicurezza di un **lavoro stabile** può dare la giusta motivazione.

Se l'economia è florida, quella crescita genera opportunità – poichè progetti ed iniziative hanno maggiore possibilità di avere il “via libera” e richiedono la Leadership per comprenderli e portarli avanti.

Se l'economia è in difficoltà, le aziende guardano i propri team e scelgono di premiare solo chi ha investito nella propria Formazione per essere efficienti ed eccellenti nel lavoro.



Scenario: Anticipando i licenziamenti all'interno della sua azienda di telecomunicazioni internazionali, Karen, project manager, decide di essere pro-attiva e di prepararsi. Attraverso il training, Karen sa di poter sia consolidare la propria posizione in qualità di PM, sia ampliare le proprie prospettive, qualora il suo ruolo fosse eliminato.



Soluzione: Karen cerca informazioni e scopre che la sua azienda offre finanziamenti per lo sviluppo professionale e, quindi, sfrutta questa assistenza per iniziare il proprio percorso in Project Management ed acquisire nuove skills. Tra le diverse possibilità, Karen sceglie di intraprendere il **Master's Certificate in Project Management** and Program Management. La flessibilità nell'erogazione è fondamentale per Karen, che può raggiungere il risultato prefissato attraverso una combinazione di training in aula ed online.



Risultati: Karen segue i corsi e amplia le sue competenze, scegliendo poi di acquisire la **Project Management Professional (PMP)® certification**. Mentre la Certificazione è amministrata direttamente dal **Project Management Institute (PMI)®**, l'erogazione e i contenuti del corso preparatorio, invece, sono gestiti da TwentyEighty Strategy Execution che ha permesso a Karen di avere anche tutti i requisiti professionali necessari, tramite il Master's Certificate. Attualmente, Karen lavora come Project Management Professional con un'altra importante telecom company.



CASE STUDIES

Case Study 2 – Technical e Relational Skills per Eccellere nel Business Environment

La demografia dell'ambiente professionale moderno sta cambiando e i cosiddetti "Baby Boomers" vengono sostituiti da una crescente percentuale di **Millennials (nati tra gli anni '80 e 2000)**. I Millennials prediligono un approccio flessibile al lavoro e richiedono costanti feedback ed incoraggiamenti, oltre a comunicare in modo differente. Questa generazione fa molto affidamento sulla tecnologia, cortocircuitando i benefit dei business più personali e malleabili e delle skills di comunicazione richieste per svolgere il loro lavoro in modo efficace, nelle più disparate circostanze.



Scenario: Danny è un millennial e un **IT Project Manager** che lavora per un importante e riconosciuto distributore di prodotti alimentari freschi in territorio americano. Danny deve affrontare due sfide: occuparsi di large-scale IT projects per aiutare la crescita aziendale e di comunicare gli aspetti tecnici di questi progetti ad un leadership team altamente specializzato (ma non tecnico). Durante una conference con il datore di lavoro, scelgono di valutare le possibili opzioni di training per Leadership che contenga elementi tecnici e nozioni base di Project Management, oltre che alcune delle Business Skills ancora deboli.



Soluzione: Danny ha effettuato una ricerca su Google per cercare un Training Partner in grado di offrire **sia le Technical che Relational Skills** di cui ha bisogno, con un focus maggiore sulla project Leadership che elementi strettamente tattici di Project Management. Ha identificato come migliore opzione TwentyEighty Strategy Execution e ha seguito una serie di corsi focalizzati sui **Fondamenti di Project Management** così come sulle **Business Skills**. Grazie a questo percorso formativo, ha acquisito il linguaggio necessario per comunicare con colleghi e stakeholders e ha potuto migliorare la gestione dei suoi progetti.



Risultati: Danny è diventato più produttivo ed efficace nella gestione dei progetti, allineandoli alla strategia aziendale ed assicurandosi il supporto necessario del suo Leadership Team. Ha tutte le intenzioni di investire ancora nella sua formazione, seguendo uno o due corsi all'anno, per concentrarsi sui **diversi aspetti della Project Leadership**.



CASE STUDIES

Case Study 3 - Technical e Relational Skills per Eccellere nel Business Environment

I Business innovativi come Google e Apple, in maggioranza Millennials, hanno escogitato un metodo per adattare le proprie assunzioni e le iniziative di formazione per rispondere alle esigenze. Anche se non lavori per un'azienda con le risorse di training e sviluppo di Google o Apple, non significa che non hai valide possibilità. Identifica le tue lacune e osserva come essere influenzano il tuo lavoro e l'efficacia nel seguire i Business needs.

Hai bisogno di potenziare le tue Technical Skills in Project Management? Ti serve migliorare lo stile comunicativo per influenzare i membri del team? Dopo aver determinato i tuoi obiettivi e come essi si allineano alla strategia aziendale, puoi essere pro-attivo e compiere il primo passo verso il miglioramento, ossia parlare ai capi dei tuoi bisogni formativi.



Scenario: Chris, un Millennial, lavora per una importante azienda, pionera in termini di policy-research, dedicata al miglioramento della condizione pubblica. Benchè forte da un punto di vista tecnico, Chris appare agli occhi del suo capo con forti lacune manageriali in una struttura aziendale più articolata. Più precisamente, a Chris manca la formazione necessaria per comunicare requisiti e collegamenti dei progetti più complessi, in particolare con i team numerosi e formati da persone con diversi ruoli e responsabilità all'interno dell'azienda. È stato quindi affidato a Chris il compito di seguire un training specifico per migliorare questi aspetti.



Soluzione: Chris ha seguito **“Comunicazione ad Alto Impatto”** di TwentyEighty Strategy Execution, un corso intensivo di due giornate. Questo training fornisce tutte le tecniche per costruire una comunicazione efficace e significativa con colleghi, clienti e stakeholders. Attraverso esercizi pratici, discussioni di gruppo e case studies, il corso insegna come riconoscere il proprio stile comunicativo, identificare i diversi tipo di audience e adattarsi a loro.



Risultati: Grazie alle tecniche acquisite durante il corso, Chris è ora in grado di migliorare i rapporti con i suoi interlocutori e comunicare in modo più chiaro ed efficace con i suoi colleghi. Inoltre, il training gli ha fornito tools utili da usare e implementare nella sua attività quotidiana fin da subito, offrendo a Chris la sicurezza per guidare progetti con successo.