

# Fundamentals of Business Analysis



Comprendere il ruolo vitale del Business Analyst durante tutte le fasi di progetto

## Questo corso è ideale per:

- Acquisire miglioramenti effettivi e immediati nella definizione dei requisiti
- Professionisti che necessitano di un training formale o che vogliono sviluppare la professione di Business Analyst

## Obiettivi

- Conoscere e comprendere la disciplina della Business Analysis
- Spiegare le attività principali di un Business Analyst:
  - Definire i business needs
  - Requirements management
  - Benefits management
  - Enterprise analysis
- Descrivere come la Business Analysis possa portare valore all'azienda e dare un contributo all'attività e alle responsabilità individuali.

## Overview

La Business Analysis è una disciplina ancora poco conosciuta ma che si sta sempre più diffondendo; molte persone, infatti, diventano business analysts o iniziano a fare Business Analysis quasi per caso, senza sapere che esiste un ben definito gruppo di conoscenze, skills e tecniche. Allo stesso modo, managers e SMEs che lavorano con questi BAs spesso non conoscono la disciplina o il valore che essa può portare ad un progetto, a prescindere dal titolo posseduto o riconosciuto.

Fundamentals of Business Analysis affronta l'intero ambito della Business Analysis: prima, durante e dopo che una soluzione a un problema di business venga implementata, includendo anche l'enterprise business analysis. Si tratta di un'ampia e profonda overview che permette di capire il valore aggiunto che la business analysis porta in termini di esecuzione della strategia - non solo per capire il giusto lavoro da fare ma anche

per farlo nel giusto modo.

Questo corso fondamentale riguarda tutta l'azienda e come la business analysis venga applicata nell'articolare e dare priorità ai business needs, identificare e testare le possibili soluzioni, fare raccomandazioni, definire il solution scope e il requirements management all'interno di un progetto, supportare una soluzione una volta applicata, assicurarsi che gli obiettivi siano soddisfatti e migliorare continuamente una soluzione per accrescerne il valore di business. Questo corso si rivolge a managers, esperti in materia di business, developers, project managers, junior business analysts e chiunque sia responsabile di portare e mantenere il valore attraverso una attività project-and program based.

## Programma

### Introduzione alla Business Analysis

- » Cos'è la Business Analysis?
- » Chi è il Business Analyst?
- » Business Analysis Scope
- » I contesti per la Business Analysis
- » Le giuste domande: Who, what, where, when why and how?
- » Oltre i Requisiti: Business analysis information
- » Modeling
- » Classificazione e Tracciabilità dei Requisiti

### Definire il Business Need

- » Le Tipologie di business needs
- » Individuare Goals e Obiettivi efficaci
- » Stakeholder Analysis
- » Current e future State Analysis
- » Feasibility Assessment
- » Business risk

- » Alternatives Assessment
- » Business cases
- » Solution Scope Recommendation

### Requirements Management

- » Business Analysis Planning
- » The BA approach
- » Elicitation: Tecniche e Sfide
- » Modelli per il Communicating Requirement
- » Criteri di Acceptance
- » Tracciabilità
- » Supporting Testing e Implementation

### Benefits Management

- » I Goals del Benefits Management
- » Benefits e Value
- » Benefits Management Lifecycle
- » Evaluation e Refinement di una Soluzione
- » Organizational Change Management
- » Continuous Process Improvement
- » Process Analysis e Design

### Enterprise Analysis

- » L'ecosistema di Business
- » Modelli di Enterprise Analysis
- » Customer Value Analysis
- » Strategy mapping
- » Organization mapping
- » Business capabilities
- » Value streams
- » Project Portfolio
- » Business Architecture

### PMBOK® Guide Knowledge Areas

1 2 5 7 10

Maggiori dettagli a pag.36

### BABOK® Guide Knowledge Areas

1 2 3 4 5 6

Maggiori dettagli a pag. 36

## INFORMAZIONI

CODICE	P396
SEDE	Milano
DATA	Aprile/Settembre 2017
DURATA	2 giorni
PREZZO	1.499 + IVA
PDU	Professional Development Units (PDUs): 15



## Formazione in Company

Questo corso è disponibile anche nella modalità in-house, presso le aziende clienti per gruppi di più partecipanti.  
Per approfondire e valutare insieme le opportunità offerte: Cristina Ferrarotti  
Telefono 02.83847.210  
Email: solutions@esi-italy.it