

# Enterprise Business Analysis

PDU | CDUs 21

PREZZO: € 1799,00+iva

**SPECIAL PRICE PER ISCRIZIONE ANTICIPATA**

SAVE € 200 a due mesi dal corso

SAVE € 100 a un mese dal corso

Milano, 11-12-13 Dicembre 2018

**Questo corso è ideale per:**

Comprendere ed imparare l'utilizzo della Business Analysis per gestire complessità e cambiamenti a livello enterprise.

## Obiettivi

- Imparare come applicare la Business Analysis ad un livello Enterprise
- Comprendere come modellare le componenti dell'enterprise e come esse lavorano insieme
- Identificare il Customer Good Value ed usarlo per formulare una strategia
- Spiegare come rendere più efficace l'assetto di un'azienda attraverso l'Enterprise Analysis
- Applicare l'Enterprise Analysis per realizzare piani di miglioramento

## Overview

Il corso Enterprise Business Analysis utilizza la Business Analysis per gestire complessità e cambiamenti a livello enterprise. Si tratta infatti di un set di skills che aiutano i manager ad affrontare complicate problematiche organizzative che potrebbero incontrare in situazioni di:

- » Acquisizione di altre aziende (o dipartimenti/funzioni)
- » Espansione o riduzione delle operations
- » Accorpamento delle operations di diverse business units
- » Gestione contemporanea di numerose iniziative di cambiamento
- » Acquisto o ritiro di sistemi IT aziendali
- » Gestione di importanti iniziative di business re-engineering

I Senior Business Analysts sono sempre più coinvolti in attività pre-progettuali per assicurare che le soluzioni ai problemi di business rispecchino la strategia aziendale. Grazie all'Enterprise Business Analysis, i business analyst possono contribuire in maniera vitale nell'aiutare le aziende a determinare investimenti sicuri e accrescere il proprio project portfolio. Queste attività

permettono, infatti, di massimizzare il return on investment, minimizzare la ripetizione delle attività e degli effort e riallineare le business operations per incontrare la strategia dell'executive management.

Enterprise Business Analysis inizia dalle basi: cos'è l'enterprise analysis? Dopo aver esplorato come possa aiutare ad allineare in modo strategico gli investimenti e ad affrontare il cambiamento, il corso di concentra sull'architettura di business e su come essa trova posto nella architettura enterprise (includendo tematiche come information, application, technology, governance) guardando a blueprints e frameworks, insieme ai ruoli e alle relazioni necessarie per procedere con la strategia.

Il corso porta poi la sua attenzione ad alcuni tools utilizzati ad un livello più strategico, come ad esempio: value mapping, value proposition and customer value analysis, business modeling, business process management, capability and organization mapping per arrivare ad un'enterprise solution.

Managers, Esperti in materia di business e Developers possono partecipare per acquisire maggiore consapevolezza e per comprendere la vastità di componenti in un'iniziativa enterprise-wide. Inoltre, questo corso è rivolto a Senior Business Analysts e project/program managers che lavorano (o inizieranno a lavorare) su un'iniziativa enterprise-wide o di cambiamento aziendale.

## Programma

### Cos'è l'Enterprise Business Analysis?

- » Gli Obiettivi dell'Enterprise Analysis
- » Positioning EBA
- » Strategy – cosa è e cosa non è
- » Strategic Alignment degli Investimenti
- » Affrontare il cambiamento
- » Benefits management

- » Organizational change management
- » Portfolio management

### Enterprise Business Architecture

- » Il Business Ecosystem
- » Cos'è l'Enterprise Architecture?
- » Concetti di Enterprise Business Architecture
- » Modeling the Enterprise
- » Business architecture e Enterprise Architecture
- » Business architecture
- » Application architecture
- » Data architecture
- » Technology Architecture
- » Governance
- » Il Business Value della business architecture
- » I ruoli nell'EBA
- » Analysis tools
- » Pest
- » Porter's 5 Forces
- » Evaluating strategic gaps

### Value Mapping

- » Cos'è il business value?
- » Cos'è una value proposition?
- » Customer Value Analysis
- » Cosa vogliono i clienti?
- » Quanto sono soddisfatte le richieste dei clienti?
- » Customer Value Model: la relazione tra costo e qualità
- » Value stream mapping: trasmettere value ai clienti
- » Lean and Six Sigma

### Dal Business Model al Blueprint

- » Business architecture e Business models
- » Costruire una Story
- » Business Blueprint per modellare le key features del business

### Business Process Management

- » Cos'è un processo?
- » Processi e workflow
- » Characterizing processes

## INFORMAZIONI

CODICE	P497
SEDE	Milano
DATA	11-12-13 Dicembre 2018
DURATA	3 giorni
PREZZO	1.799 + IVA
PDU	Professional Development Units (PDUs): 21



## Formazione in Company

Questo corso è disponibile anche nella modalità in-house, presso le aziende clienti per gruppi di più partecipanti. Per approfondire e valutare insieme le opportunità offerte: Cristina Ferrarotti  
Telefono 02.83847.210  
Email: solutions@esi-italy.it